



# 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

奥斯汀现场音乐基金申请表：截止日期：2025 年 12 月 11 日 下午 6:59

本文档为可选模板。文档中的每一页都列出了奥斯汀现场音乐基金专业音乐人和独立推广人申请表中的问题，并提供了一个文本框供您填写答案。无论使用此模板还是其他文档，我们都鼓励申请人先单独撰写答案，完成后再将其粘贴到提交的表格中。

叙述 - 不计分.....	2
奥斯汀音乐经济发展.....	3
该场地是否出售演出门票? .....	4
该场地是否向其他创意机构提供免费或低价的临时场地租赁? .....	4
该场地是否提供定期的实习和学徒机会? .....	4
该场地是否举办慈善音乐会以提高人们对非营利慈善机构的认识? .....	4
观众拓展.....	5
文化旅游营销与推广.....	8
声明.....	10



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

叙述 - 不计分

描述如果获得资助，将由补助金支付的拟议活动，包括申请人开展这些活动的经验。

在此处填写您的答案（限 500 个字符）……



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

### 奥斯汀音乐经济发展

场地超过 50% 的支出是否用于音乐节目策划？

- ☐ 是
- ☐ 否

请解释：

---

请上传每项选择的证明文件以获得分数（证明文件示例请参考[项目指南](#)）

过去三年中，您聘请的本地音乐人占场地演出总人数的百分比是多少？

- ☐ 过去一年至少 25% 的本地音乐人
- ☐ 过去一年至少 11%-24% 的本地音乐人
- ☐ 过去一年至少 10% 的本地音乐人
- ☐ 过去一年少于 20% 的本地音乐人

请解释：

---

上传每项选择的相关证明文件（例如收据或合同）即可获得分数（有关证明文件示例，请参阅[项目指南](#)）。

该场馆过去的活动是如何全年支持奥斯汀当地企业和创意人士的？请选择所有适用项。

- ☐ 聘请当地企业满足运营需求
- ☐ 聘请当地企业生产商品
- ☐ 聘请当地企业制作营销素材
- ☐ 从当地企业购买或租赁设备
- ☐ 其他
- ☐ 以上均不适用

请解释：

---

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅[项目指南](#)）。



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

该场地是否出售演出门票？

- ☐ 是
- ☐ 否

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地是否向其他创意机构提供免费或低价的临时场地租赁？

- ☐ Yes
- ☐ No

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地是否提供定期的实习和学徒机会？

- ☐ 是
- ☐ 否

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地是否举办慈善音乐会以提高人们对非营利慈善机构的认识？

- ☐ 是
- ☐ 否

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

### 观众拓展

场馆如何为不同年龄段的观众提供观看演出的机会？请选择所有适用项。

- ☐ 适合所有年龄段的演出
- ☐ 赞助的免费活动
- ☐ 与营销伙伴合作，吸引新粉丝
- ☐ 其他
- ☐ 以上均不适用

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

场馆是否为以下人群提供门票折扣？请选择所有适用项。

- ☐ 学生
- ☐ 老年人
- ☐ 创意产业从业者
- ☐ 其他
- ☐ 场馆不提供门票折扣。

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场馆以往的活动是否为残障人士提供了无障碍设施？



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

例如：美国手语翻译、盲文材料、在线无障碍工具、建筑特色以及反歧视政策。请勿包含《美国残疾人法案》(ADA) 已依法规定的设施：

- ☐ 是
- ☐ 否

请列出无障碍设施： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地的常规节目是否涵盖多种艺术类型？

- ☐ 是
- ☐ 否

请列出艺术类型： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地的节目是否定期向公众开放？

- ☐ 场地至少 50% 的常规营业时间对公众开放。
- ☐ 场地至少 50% 的营业时间可供私人活动租赁，其余时间对公众开放。

请解释： \_\_\_\_\_

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。

该场地的音乐节目是否定期突出其他艺术门类，例如视觉艺术和表演艺术，如诗歌朗诵、舞蹈、灯光设计、绘画、电影、喜剧？

- ☐ 是
- ☐ 否

请解释： \_\_\_\_\_



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（有关证明文件示例，请参阅项目指南）。



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

### 文化旅游营销与推广

您运用了哪些创新营销合作方式来推广奥斯汀，使其成为全球音乐文化和旅游目的地？请选择所有适用项。

- ☐ 与演出商、活动组织者和/或奥斯汀旅游局合作举办大型活动和会议
- ☐ 与酒店、餐厅和交通运输供应商合作，提供打包体验
- ☐ 其他

请解

释：

请上传每项选择的相关文件以获得分数（文件示例，请参阅项目指南）。

请选择场馆用于拓展奥斯汀本地及周边地区观众和粉丝群的营销策略：

- ☐ 线上推广活动
- ☐ 平面广告
- ☐ 广播广告
- ☐ 横幅/广告牌/标牌/海报
- ☐ 街头推广团队
- ☐ 周边商品（T 恤等）
- ☐ 以上均不适用

请解

释：

请上传每项选择的证据/示例以获得分数（请参考项目指南中的文档示例）。

该场地是否在服务于不同社群（包括以英语为第二语言的社群）的出版物和其他媒体上宣传推广活动？

- ☐ 是





## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

○ 否

请解释（（列出用于向以英语为第二语言的社群宣传的出版物和其他渠道）： \_\_\_\_\_

请上传支持您答案的证据以获得分数（请参阅[项目指南](#)以获取文档示例）。



## 奥斯汀现场音乐基金 - 现场音乐场地：申请模板

我保证我只能向 2026 财年奥斯汀现场音乐基金提交一份申请：

☐ 是

我保证我不能在同一财年内同时获得奥斯汀现场音乐基金、Nexus 和 Elevate 的资助：

☐ 是