



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

奥斯汀现场音乐基金申请表：截止日期为 2025 年 12 月 11 日下午 6:59

本文档为可选模板。文档中的每一页都列出了奥斯汀现场音乐基金专业音乐人和独立推广人申请表中的问题，并提供一个文本框供您填写答案。无论您使用此模板还是其他文档，我们都鼓励申请人先单独撰写答案，完成后再将其粘贴到提交的表格中。

项目指南问题.....	2
叙述 - 不计分.....	3
音乐行业成就 - （仅限 20,000 美元申请者）.....	4
艺人发展.....	7
奥斯汀音乐经济发展.....	9
文化旅游营销与推广.....	11
声明.....	13



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

项目指南问题

请选择最能描述申请人计划如何使用资助金的选项：

- ☐ 现场活动
- ☐ 线上活动
- ☐ 现场活动和线上活动
- ☐ 录音室制作
- ☐ 媒体制作与广播
- ☐ 商品制作
- ☐ 市场营销
- ☐ 巡演
- ☐ 其他（请在下方填写）

请选择您申请的金额：

- ☐ 5,000 美元（12 个月内）
- ☐ 20,000 美元（24 个月内）



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

叙述 - 不计分

请描述如果获得资助，拟开展的活动，包括申请人开展这些活动的经验。

请在此处填写答案（限 500 字符）……



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

音乐行业成就 - （仅限 20,000 美元申请者）

您获得过多少专业音乐行业奖项？

- ☐ 过去三年内获得 3 项或以上奖项
- ☐ 过去三年内获得 1-2 项奖项
- ☐ 超过三年前的奖项
- ☐ 尚未获得任何奖项

请解释： _____

请上传相关证明文件，以证明您获得的上述奖项。（请参考项目指南中的证明文件示例）

您是否参加过 300 人或以上的公开演出？

- ☐ 是，最近三年内有演出
- ☐ 是，但不是最近三年内有演出
- ☐ 否

请解释： _____

请上传相关证明文件，以证明您参加的演出。（请参考项目指南中的证明文件示例）

您制作了多少首歌曲？

- ☐ 少于 7 首
- ☐ 8-14 首
- ☐ 15-30 首
- ☐ 31-50 首
- ☐ 超过 50 首

请解释： _____

请上传相关文件以证明您统计的歌曲数量，以便获得相应分数。

过去 12 个月，您的歌曲在所有在线平台上的播放量和下载量是多少？

请输入数字： _____



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

申请截止后，我们将根据申请人总数的中位数确定最终得分范围。

请上传相关文件以证明您统计的播放量和下载量，以便获得相应分数。

哪个平台的播放量和下载量占比最高？（不计分，仅收集信息）：

您的歌曲是否曾被授权用于视觉媒体，例如广告、电影、电子游戏、播客、电视节目等（同步授权）？

- ☐ 是
- ☐ 否

请输入数字： _____

请上传相关文件，证明您统计的上述流媒体播放量和下载量，以便获得分数。

过去三年中，您通过销售或赠送方式分发的实体录音制品（磁带、黑胶唱片、CD）总数是多少？

请输入数字： _____

申请截止后，我们将根据申请人总数的中位数确定竞争范围。

请上传相关文件，证明您统计的上述销售/分发唱片/CD 的数量，以便获得分数。

过去三年中，您在奥斯汀都会统计区（MSA）以外地区演出过多少次？

- ☐ 1-5 次
- ☐ 6-10 次
- ☐ 超过 10 次
- ☐ 0 次

请解释（列出演出或地点）： _____



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

请上传证明您上述演出记录的文件，以便获得分数。（文件示例请参考项目指南）

过去五年内，您的音乐在电台（包括网络电台）播放的频率如何？电台播放包括电台直播和网络直播。

- ☐ 尚未播放
- ☐ 少于每月一次
- ☐ 至少每月一次

请列出播放过您音乐的电台： _____

过去三年内，您是否参加过职业培训和/或专业发展课程、研讨会、会议等？

- ☐ 是
- ☐ 否

请列出活动名称和日期： _____

请上传相关证明材料以获得分数（请参阅项目指南中的文件示例）。

过去三年内，您是否参与过职业培训和/或专业发展课程、研讨会、会议等的组织或开展？

- ☐ 是
- ☐ 否

请列出活动名称和日期： _____

请上传相关证明材料以获得分数（请参阅项目指南中的文件示例）。

您是否是任何表演权组织的成员？

请上传相关证明材料以获得分数（请参阅项目指南中的文件示例）。

您是如何参与奥斯汀社区的艺人发展工作的？请选择所有适用项：

- ☐ 在奥斯汀文化中心（非裔美国人文化中心、亚裔美国人文化中心、墨西哥裔美国人文化中心）参与或组织音乐活动或项目
- ☐ 参与或组织面向青少年的音乐项目，包括学校、夏令营和课后项目
- ☐ 为青少年或成人提供私人课程或工作坊
- ☐ 以上均不适用

请解

释： _____



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

请上传支持您答案的证明材料以获得分数。（请参阅项目指南以获取文档示例）

过去三年中，您曾多少次参与或志愿服务于慈善音乐会，以提高人们对非营利慈善机构的关注度？

- ☐ 1-2 次
- ☐ 3-4 次
- ☐ 5-6 次
- ☐ 7-8 次
- ☐ 9 或更多次
- ☐ 没有，我没有参与或志愿服务于慈善音乐会

请解释（列出演出）： _____

请上传证明材料以支持您的答案。（请参阅项目指南以获取证明材料示例）

申请人最近一次为满足其音乐业务需求而获得商业贷款、信用额度或其他类型的商业贷款是什么时候？请勿包括信用卡借款。

- ☐ 从未向传统银行机构申请过融资
- ☐ 申请过但从未获得
- ☐ 在过去五年内获得
- ☐ 五年多前获得
- ☐ 无需上传。



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

奥斯汀音乐经济发展

您是否至少按照奥斯汀市的音乐人薪酬标准支付聘请的专业音乐家费用？奥斯汀市的音乐人薪酬标准为：六人及以下乐队每位音乐人 200 美元；七至十人乐队每位音乐人 150 美元；十人及以上乐队总计 1500 美元。

- ☐ 100% 的时间
- ☐ 75% - 99% 的时间
- ☐ 50% 至 74% 的时间
- ☐ 我支付过此标准，但不到 50% 的时间
- ☐ 我不按照奥斯汀市的音乐家薪酬标准支付。

请解
释

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数（证明文件示例请参阅[项目指南](#)）。

过去一年中，您在日常业务运营中聘用了哪些本地音乐产业支持企业？请选择所有适用项：

- ☐ 商品制作（不包括实体媒体）
- ☐ 市场营销和推广、公关
- ☐ 设备
- ☐ 仓储
- ☐ 音响/录音工程师
- ☐ 视频制作
- ☐ 实体媒体（黑胶唱片、CD、磁带）制作
- ☐ 其他_____经理、行政人员、摄影师、平面设计师、灯光设计师、商品销售人员
- ☐ 以上均不适用

请解释（列出企业）：



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如收据或合同（请参阅项目指南以获取证明文件示例）。

过去三年中，您是否租赁过本地创意空间？请选择所有适用项。

- ☐ 演出场地
- ☐ 录音室
- ☐ 排练场地
- ☐ 其他_____ 视频工作室、舞蹈工作室、摄影工作室等

请说明（列出场地、工作室、排练场地）：

请上传每项选择的相关证明文件以获得分数，例如支付给创意空间的收据或合同（请参阅项目指南以获取证明文件示例）。

过去五年中，您与乐队或组织以外的其他本地音乐人合作创作新音乐的频率如何？合作形式包括邀请嘉宾艺人参与演出或录音、共同创作歌曲、担任制作人等。

申请截止后，我们将根据申请人总数的中位数确定最终的评分标准。

请输入数字：_____

请说明（简要描述合作情况）：_____

请上传相关证明/示例以获得分数。（请参阅项目指南以获取证明文件示例）



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

文化旅游营销与推广

您是如何拓展奥斯汀本地及周边地区的观众和粉丝群体的？

- ☐ 选择不同的地点/场地和时间，以吸引多元化的观众群体（例如社区中心、剧院、咖啡馆、餐厅、机场；午场演出、早午餐演出等）。
- ☐ 为青少年提供节目。
- ☐ 开展与媒体和视觉艺术相关的节目，例如邀请灯光设计师、画家、电影制作人、喜剧演员参与项目推广。
- ☐ 以上均不适用。

请解释：

请上传每项选择的证明文件以获得分数（证明文件示例请参考项目指南）。

您采用了哪些创新的市场营销合作方式，将奥斯汀打造成为全球音乐文化和旅游目的地？请选择所有适用项。

- ☐ 与其他活动或会议的合作
- ☐ 与酒店的合作
- ☐ 广告合作，例如印刷品、广播或网络广告
- ☐ 与其他艺人和组织的合作
- ☐ 没有

请说明：

请上传每项选择下合作方式的证明文件以获得分数（证明文件示例请参阅项目指南）。



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

您过去的活动是否为残障人士参与者提供了无障碍设施？例如，美国手语翻译、盲文材料、在线无障碍工具、建筑设施以及反歧视政策。法律已要求的演出场所的 ADA 合规性将不予考虑。

- ☐ 是
- ☐ 否

请说明（列出无障碍设施）：

请上传每项设施的证明文件以获得分数（请参考项目指南中的证明文件示例）

您是否在服务于不同社区的出版物和其他媒体上宣传推广活动？

- ☐ 是
- ☐ 否

请说明（列出用于向以英语为第二语言的社区进行宣传的出版物和其他渠道）：

请上传支持您答案的证据以获得分数（请参考项目指南中的证明文件示例）

您过去的活动是否向公众开放且易于参与？请选择所有适用项：

- ☐ 50% 或以上内容可在线观看/直播
- ☐ 50% 或以上内容可通过公共交通到达
- ☐ 50% 或以上内容在商业创意空间向公众开放
- ☐ 50% 或以上内容不面向公众

请解释：

请上传每项选择的证据/示例以获得分数（请参阅项目指南以获取文档示例）。



奥斯汀现场音乐基金 - 专业音乐人：申请模板

声明

我保证我只能向 2026 财年奥斯汀现场音乐基金提交一份申请：

- ☐ 是

我保证我不能在同一财年内同时获得奥斯汀现场音乐基金、Nexus 和 Elevate 的资助：

- ☐ 是