**Formulario de Solicitud del Fondo para Música en Vivo de Austin: PLAZO FINAL 11 DE DICIEMBRE DE 2025 A LAS 6:59 P. M.**

Este documento es una plantilla opcional. Cada página de este documento describe las preguntas que figuran en la Solicitud del Fondo para Música en Vivo de Austin para Músicos Profesionales y Promotores Independientes y proporciona un recuadro para que escriban sus respuestas. Tanto si utilizan esta plantilla como otro documento, les recomendamos que redacten sus respuestas por separado y las inserten en el formulario de Submittable una vez completadas.

[Preguntas sobre las directrices del programa 2](#_Toc214826840)

[Narrativa – No se califica 3](#_Toc214826841)

[Logros en la industria musical – (solo para solicitantes de $20,000) 4](#_Toc214826842)

[Desarrollo artístico 6](#_Toc214826843)

[Desarrollo de la Economía Musical de Austin 9](#_Toc214826844)

[Marketing y divulgación del turismo cultural 11](#_Toc214826845)

[Certificación 13](#_Toc214826846)

## Preguntas sobre las directrices del programa

**Marque cada opción que mejor describa cómo el solicitante planea utilizar los fondos de la subvención:**

* Evento en vivo
* Evento en línea
* Tanto eventos en vivo como eventos en línea
* Producción en estudio de grabación
* Producción y difusión de medios de comunicación
* Producción de mercancía
* Marketing
* Gira
* Otro (complete más abajo)

**Seleccione el importe que solicita:**

* $5,000 (durante 12 meses)
* $20,000 (durante 24 meses)

## Narrativa – No se califica

**Describa las actividades propuestas que se financiarían con los fondos de la subvención si se concediera, incluyendo la experiencia del solicitante para llevar a cabo estas actividades.**

*Escriba su respuesta aquí (Límite: 500 caracteres)…*

## Logros en la industria musical – (solo para solicitantes de $20,000)

**¿Cuántos premios profesionales de la industria musical ha recibido?**

* 3 o más premios en los últimos 3 años
* 1-2 premios en los últimos 3 años
* Premios hace más de 3 años
* Sin premios todavía

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación que acredite los premios que está contando anteriormente para recibir puntos. (consulte las* [*directrices del programa*](https://www.austintexas.gov/atxmusic/live-music-fund#ApplicationDocumentationRequiredEvidence) *para ver ejemplos de documentación)*

**Durante el último año, ¿cuántos eventos ha organizado?**

* Menos de 5
* De 5 a 9
* De 10 a 14
* De 15 a 19
* Más de 20

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación que acredite las grabaciones que está contando anteriormente para recibir puntos.*

**¿Cuántas veces se ha compartido, cuántos me gusta o cuántas confirmaciones de asistencia ha tenido en sus eventos durante los últimos 12 meses?**

Introduzca el número: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Los rangos competitivos se determinarán en función de la media total de los solicitantes una vez cerrado el plazo de solicitud.*

*Suba la documentación que acredite las transmisiones y descargas que está contando anteriormente para recibir puntos.*

**¿Cuántos eventos con grandes marcas o patrocinadores ha producido?**

Introduzca el número: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación que acredite las transmisiones y descargas que está contando anteriormente para recibir puntos.*

**¿Cuál es el número total de entradas vendidas para sus eventos en los últimos 3 años?**

Introduzca el número: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Los rangos competitivos se determinarán en función de la media total de los solicitantes una vez cerrado el plazo de solicitud.*

*Suba la documentación que acredite el número de ventas/discos/CD distribuidos que está contando anteriormente para recibir puntos.*

**¿Con qué frecuencia ha realizado su presentación fuera del Área Estadística Metropolitana (MSA, por sus siglas en inglés) de Austin en los últimos tres años?**

* De 1 a 5 veces
* De 6 a 10 veces
* Más de 10 veces
* 0 veces

Explique (indique las presentaciones o ubicaciones): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación que acredite la/s presentación/es que está contando anteriormente para recibir puntos. (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Con qué frecuencia se han promocionado sus eventos en la radio (incluyendo la radio en línea) en cualquier momento durante los últimos 5 años? La radio incluye la transmisión en vivo por las ondas o en línea.**

* Aún no se ha recibido difusión en radio.
* Con menos frecuencia que una vez al mes
* Al menos una vez al mes

Indique las emisoras de radio en las que se ha emitido el programa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Desarrollo artístico

**¿Ha sido empleado en cursos de formación profesional y/o desarrollo profesional, seminarios, conferencias, etc. en los últimos 3 años?**

* Sí
* No

Indique los títulos y las fechas de los eventos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba pruebas que respalden su respuesta para recibir puntos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Ha participado en la impartición u organización de cursos de formación profesional y/o desarrollo profesional, seminarios, conferencias, etc. en los últimos 3 años?**

* Sí
* No

Indique los títulos y las fechas de los eventos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba pruebas que respalden su respuesta para recibir puntos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Es usted miembro de alguna organización de derechos de presentación?**

* Sí
* No

 Si es así, por favor, indíquelas aquí: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**¿Cómo ha participado en el desarrollo artístico de la comunidad de Austin? Seleccione todas las opciones que correspondan:**

* Participar u organizar eventos o programas musicales en centros culturales de Austin (Centro Cultural Afroamericano, Centro Cultural Asiático-Americano, Centro Cultural Mexicano-Americano)
* Participar u organizar programas musicales para jóvenes, incluyendo escuelas, campamentos y programas extraescolares
* Impartir clases particulares o talleres para jóvenes o adultos
* Ninguna de las anteriores

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba pruebas que respalden su respuesta para recibir puntos. (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Cuántas veces ha promocionado o colaborado como voluntario en conciertos benéficos para dar a conocer organizaciones benéficas sin fines de lucro en los últimos 3 años?**

* De 1 a 2
* De 3 a 4
* De 5 a 6
* De 7 a 8
* 9 o más
* No, no he participado ni me he ofrecido como voluntario en conciertos benéficos

Explique (indique las presentaciones): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba pruebas que respalden su respuesta para recibir puntos. (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Cuándo fue la última vez que se obtuvo un préstamo comercial, una línea de crédito u otro tipo de préstamo comercial para satisfacer las necesidades del negocio musical del solicitante? No incluya los préstamos con tarjeta de crédito.**

* Nunca ha solicitado financiación a una entidad bancaria tradicional
* Nunca lo he recibido, aunque lo he solicitado
* Recibido en los últimos 5 años
* Recibido hace más de 5 años
* No se requiere subir archivos.

## Desarrollo de la Economía Musical de Austin

**¿Paga al menos la tarifa salarial que aplica la ciudad de Austin a los músicos profesionales contratados?** La *tarifa que paga la ciudad de Austin a los músicos es de $200 por músico para grupos de hasta seis personas; $150 por músico para grupos de entre siete y diez personas; y $1500 en total para grupos de diez o más músicos.*

* El 100 % de las veces
* Entre el 75 % y el 99 % de las veces
* Entre el 50% y el 74% de las veces
* He pagado esta tarifa, pero menos del 50 % de las veces
* No pago la tarifa salarial para músicos de la ciudad de Austin.

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación correspondiente a cada selección para recibir puntos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Qué empresas locales de apoyo a la industria musical ha contratado como parte de sus prácticas comerciales habituales durante el último año?** Seleccione todas las opciones que correspondan:

* Producción de mercancía (sin incluir soportes físicos)
* Marketing y divulgación, relaciones públicas
* Equipo
* Almacenamiento
* Ingenieros de sonido/grabación
* Producción de video
* Producción de soportes físicos (vinilo, CD, casetes)
* Otros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ gerentes, administración, fotografía, diseño gráfico, diseñador de iluminación, vendedor de mercancía
* Ninguna de las anteriores

Explique (indique las actividades comerciales):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación correspondiente a cada selección para recibir puntos, como recibos o contratos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

**¿Ha alquilado espacios creativos locales en los últimos 3 años?** Seleccione todas las opciones que correspondan.

* Local de presentación
* Estudio de grabación
* Espacio de ensayos
* Otro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ estudio de video, estudio de danza, estudio de fotografía, etc.

Explique (indique los locales, estudios, espacios de ensayo): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación correspondiente a cada selección para recibir puntos, como recibos de pago al espacio creativo o contratos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación).*

**¿Con qué frecuencia ha producido nuevos eventos en colaboración con músicos y locales con los que no había trabajado anteriormente?**

*Los rangos competitivos se determinarán en función de la media total de los solicitantes una vez cerrado el plazo de solicitud.*

Introduzca un número: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Explique (describa brevemente las colaboraciones): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba pruebas/ejemplos para recibir puntos. (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)*

## Marketing y divulgación del turismo cultural

**¿Cómo han ampliado su público y su base de seguidores a nivel local y fuera de Austin?**

* Variedad de locales y horarios para llegar a públicos diversos (centros comunitarios, teatros, cafeterías, restaurantes, aeropuertos; funciones matinales, espectáculos durante el brunch, etc.)
* Programación para jóvenes
* Programación con medios y artes visuales, es decir, diseñadores de iluminación, pintores, cineastas, comediantes promocionados como parte del proyecto
* Ninguna de las anteriores

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación correspondiente a cada selección para recibir puntos* (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)

**¿Qué colaboraciones de marketing innovadoras utiliza para promocionar Austin como destino cultural y turístico mundial para la música? Seleccione todas las opciones que correspondan.**

* **Colaboraciones con otros eventos o convenciones**
* **Colaboraciones con hoteles**
* **Colaboraciones publicitarias, como en medios impresos, radio o en línea**
* **Colaboración con otros artistas y organizaciones**
* **Ninguna**

Explique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Suba la documentación correspondiente a cada selección para recibir puntos (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación).*

**¿Sus actividades anteriores han proporcionado funciones de accesibilidad para el público participante con discapacidades?** *Algunos ejemplos incluyen la interpretación en lengua de señas estadounidense (ADA, por sus siglas en inglés), materiales en braille, herramientas de accesibilidad en línea, características arquitectónicas y políticas de no discriminación. No se tomará en consideración el cumplimiento de la ADA por parte de los locales de presentación, ya exigido por ley.*

* Sí
* No

Explique (indique las funciones de accesibilidad): *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Suba la documentación de cada función para recibir puntos* (consulte las directrices del programa para ver ejemplos de documentación)

**¿Anuncian y promocionan actividades en publicaciones y otros medios de comunicación que prestan servicio a diferentes comunidades?**

* Sí
* No

Explique (indique las publicaciones y otras iniciativas utilizadas para publicitarse entre las comunidades que expresan su lengua materna de forma verbal, es decir, como segunda lengua): **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Suba pruebas que respalden su respuesta para recibir puntos* (consulte las [directrices del programa](https://www.austintexas.gov/acme/grants-funding#Funding-Guidelines) para ver ejemplos de documentación)

**¿Sus actividades anteriores han estado abiertas al público y han sido fácilmente accesibles? Seleccione todas las opciones que correspondan:**

* El 50 % o más se puede ver en línea/transmitido
* El 50 % o más es accesible mediante transporte público
* El 50 % o más está abierto al público en espacios creativos comerciales
* El 50 % o más NO es de carácter público

Explique: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Suba pruebas/ejemplos para cada selección para recibir puntos* (consulte las [directrices del programa](file:///C:/Users/jjohnson/Downloads/Upload%20pruebas%20que%20respalden%20su%20respuesta%20para%20obtener%20puntos%20(consulte%20las%20directrices%20del%20programa%20para%20ver%20ejemplos%20de%20documentación)) para ver ejemplos de documentación)

## Certificación

**Certifico que solo puedo presentar una solicitud al Fondo para la Música en Vivo de Austin del año fiscal 2026:**

* Sí

**Certifico que no puedo recibir subvenciones del Fondo para la Música en Vivo de Austin, Nexus y Elevate en el mismo año fiscal:**

* Sí