Este documento es una plantilla opcional. Cada página de este documento describe cada sección de las preguntas narrativas de la Solicitud de Subvención para la Preservación del Patrimonio y proporciona un recuadro para redactar sus respuestas. Tanto si utiliza esta plantilla como si utiliza otro documento, recomendamos a los solicitantes que redacten sus respuestas por separado y las peguen en el formulario Submittable una vez completadas.

Tenga en cuenta que las preguntas de opción múltiple de la solicitud no se incluyen en este recurso.

[Sección 4: Impacto de la Preservación 2](#_Toc176792589)

[Section 4: Preservation Impact Continued 3](#_Toc176792590)

[Sección 5: Impacto Turístico 4](#_Toc176792591)

[Section 5: Tourism Impact Continued 5](#_Toc176792592)

[Sección 6: Accesibilidad e Impacto 6](#_Toc176792593)

[Sección 7: Gestión del Proyecto, Presupuesto y Ofertas de Proyectos 7](#_Toc176792594)

[Sección 8: Presupuesto del Proyecto 8](#_Toc176792595)

## Sección 4: Impacto de la Preservación

**Describa la historia, arquitectura e importancia cultural del sitio histórico. Proporcione una descripción breve sobre su construcción, uso actual e histórico e importancia social.** Límite 1000 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

**Proporcione una 1) descripción clara del trabajo relacionado con la preservación que los contratistas y subcontratistas realizarán, y cómo se usarán los fondos. 2) Describa claramente cómo el trabajo propuesto está relacionado con las licitaciones del proyecto. 3) Indique cómo se compartirá la historia del sitio con los turistas como parte de la propuesta.** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

## Section 4: Preservation Impact Continued

**Explique la amenaza, peligro o la subrepresentación de la historia del sitio o colección. Explique cómo el proyecto muestra las historias subrepresentadas o un problema diverso de la propiedad y/o su preservación.** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

**¿Cómo demuestra el proyecto un compromiso con la diversidad de las comunidades históricamente desatendidas y subrepresentadas a través de la programación, el marketing, la administración u otros medios?** Límite 1500 caracteres

Escriba aquí su respuesta ...

## Sección 5: Impacto Turístico

**¿Cómo se representarán y comercializarán las historias relacionadas con la historia del sitio para atraer turistas a Austin?** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

**Describa las estrategias del plan de marketing y publicidad para promover el sitio histórico, el proyecto y su historia. Describa los métodos para atraer audiencias nuevas y diversas; turistas e invitados a hoteles y convenciones, de diferentes orígenes a nivel local, regional y nacional para celebrar completamente la historia y el patrimonio de Austin.** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

## Sección 5: Impacto Turístico

**¿Cómo se medirá anualmente el éxito de las estrategias de marketing turístico?** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

## Sección 6: Accesibilidad e Impacto

**Describa cualquier adaptación especializada y/o programación que tenga intenciones de proporcionar a personas con discapacidad en sus actividades propuestas y/o sitio histórico.** Límite 1500 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

## Sección 7: Gestión del Proyecto, Presupuesto y Ofertas de Proyectos

**Describa al equipo de gestión de proyecto. 1) ¿Quién sera el director del proyecto responsable de la planificación, administración, implementación y gestión del proyecto? 2) Cite la biografía, calificaciones relevantes, sitio web y habilidades del director del proyecto antes mencionado y del equipo (incluyendo el personal, socios del proyecto, contratistas, subcontratistas y vendedores).** Límite 2000 caracteres

La subvención de preservación es específica del proyecto y no cubre los honorarios administrativos o los salarios más allá de la asignación opcional de la Gestión del Proyecto, si aplica.

*Escriba aquí su respuesta ...*

**Describa proyectos similares que el director del proyecto y el equipo (contratista, subcontratista o vendedores) hayan completado.** Límite 2000 caracteres

*Escriba aquí su respuesta ...*

## Sección 8: Presupuesto del Proyecto

**Instrucciones para el presupuesto del proyecto:**

Haga clic y expanda el botón de doble fleche para llenar la tabla de presupuesto a continuación, con el proyecto y las actividades propuestas relacionadas con la preservación. Incluya una descripción detallada de cada artículo. El gasto estimado de la subvención debería coincidir con las licitaciones del proyecto. Es posible que le resulte difícil copiar y pegar sus respuestas directamene de la tabla de esta plantilla a la solicitud real. Utilícela solo como espacio de planificación.

El total del presupuesto no debe exceder el monto máximo adjudicado por tipo de proyecto.

El monto máximo de adjudicación para proyectos de Capital y Educación Experiencial es de hasta $250,000.

El monto máximo de adjudicación para proyectos de Planificación y Marketing es de hasta $30,000.

Todos los gastos deben cubrir las actividades financiadas por el proyecto que se promuevan entre los visitantes y potenciales turistas, y delegados de la convención.

Las licitaciones únicas que asuman todos los costos estimados del proyecto para contratistas, subcontratistas y vendedores externos serán consideradas como información incompleta o insuficiente.

Si no planea gastar dinero en una categoría específica, déjala en blanco. Solo ingrese los números en la columna 'Monto de subvención propuesto'.

Se puede encontrar una lista completa de los gastos elegibles y no elegibles en la Guía de Postulación de la [Subvención para la Preservación del Patrimonio](https://www.austintexas.gov/heritage-preservation-grant), Sección 2.7 Actividades y Gastos Elegibles y No Elegibles.

**Su respuesta debería abordar lo siguiente:**

1. El presupuesto del proyecto debe coincidir con la descripción de la solicitud y las propuestas de licitación del proyecto.
2. El total del presupuesto del proyecto no debe exceder el monto máximo de adjudicación por tipo de proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría de gastos** (Los gastos propuestos deben estar asociados con la activación del sitio histórico designado y beneficiar a los turistas) | **Monto propuesto de la Subvención** | **Descripción detallada de los gastos propuestos basándose en las licitaciones** (Se puede proporcionar un cuadro de texto grande en donde se pueda poner una descripción de los gastos) |
| Equipo o servicios de accesibilidad a la exhibición |  |  |
| Marcador histórico (la colocación del marcador debe ser preaprobada por la Comisión Histórica de Texas) |  |  |
| Alquiler de equipo para actividades enfocadas en la historia que beneficien a los turistas (sólo para proyectos educativos); |  |  |
| Honorarios de historia oral |  |  |
| Bienes no fungibles (sólo para proyectos educativos y que no excedan los $2500) |  |  |
| Compras prescindibles (sólo para proyectos educativos y que no excedan los $2500) |  |  |
| Tarifas de permisología |  |  |
| Desarrollo del tour |  |  |
| Mercancía, servicios o tarifas del vendedor |  |  |
| Vendedor de fotografías y/o video |  |  |
| Traducción de materiales turísticos de marketing (impresos o digitales) |  |  |
| Desarrollo de marketing de activos turísticos (impresos o digitales) **(Sólo para proyectos de marketing)** |  |  |
| Presupuesto de marketing y publicidad turística (en línea, impreso, radio, publicidad, etc.). Se requerirá de un Plan de Colocación de Marketing Turístico junto con el Informe Final, si se otorga. Presupuesto de mercadeo no superior a $30,000. |  |  |
| Otro – Proporcione una descripción detallada |  |  |
| *Opcional*: Asignación para la Administración del Proyecto: 10% del monto de adjudicación que no exceda los $20.000 **(Sólo para proyectos de Capital y Educativos)**. Los honorarios de curaduría son un gasto elegible bajo esta categoría. |  |  |
| *Opcional:* Tarifa de Seguro para el Proyecto |  |  |
| **TOTAL PROPUESTO DE SUBVENCIÓN** | **$5000** |  |